



Communiqué de Presse

Motoblouz met les gaz avec SEI pour une data fiabilisée et plus structurée

Avec SEI, éditeur de logiciel en supply chain, Motoblouz refond son plan de collection et optimise le référencement de ses produits.

Bidart, le 16 mars 2023 - Créé il y a 18 ans, Motoblouz est le site e-commerce n°1 français de l'équipement pour le motard et la moto. Initialement distributeur de marques, Motoblouz développe désormais des produits en marque propre. Majoritairement pure-player, la société possède également deux magasins sous l'enseigne Motoblouz : un à Carvin de 200m² accolé à son entrepôt développant ainsi une stratégie phygitale, et un à Seclin de 2 000m².

Un catalogue produit performant pour faciliter l'expérience client

Pour la première étape de la collaboration, Motoblouz et SEI se sont concentrés sur la structuration de la donnée produit avec l'optimisation de l'outil de référencement de l'équipe Data Product. Le Plan de Collection et le Référencement Produit de la suite OPTIMATE-NODHOS en mode SaaS ont été choisis pour référencer l'ensemble des produits du catalogue (marques nationales et marque propre) en créant tous les invariants (couleurs, grilles de tailles, etc.). L'objectif principal est de faciliter la recherche des clients sur le site Motoblouz.

Une mise en production en seulement 6 mois

Le projet a commencé avec un accompagnement AMOA (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) pendant 3 mois, avec une définition des business cases et des gestes métiers pour établir la solution la plus adaptée. Les 2 mois suivants, l'équipe SEI a effectué le paramétrage du module Plan de Collection et Référencement de la suite OPTIMATE-NODHOS chez Motoblouz, en parfait accord avec les besoins identifiés. Le mois suivant a permis aux utilisateurs de s'approprier les outils. Des formations et des démonstrations des gestes métiers ont été organisées avec une mise en commun des meilleures pratiques pour une mise en production réussie fin 2022.

“C'est la première fois qu'un partenaire est impliqué en amont du projet. Nous avons travaillé main dans la main avec SEI pour mener les réflexions et faciliter la conduite du changement. SEI nous a apporté une méthodologie rigoureuse qui a contribué à la réussite de cette innovation”, déclare Jonathan Demoutiez, Directeur du pôle projet innovation de Motoblouz.

A propos de SEI

SEI (75 personnes) est une filiale du Groupe LKS Next (600 personnes), une des plus importantes ESN (Entreprise de Services du Numérique) en Espagne. Basée à la technopole Izarbel, centre de l'innovation et des nouvelles technologies du Pays Basque, SEI évolue dans un écosystème dynamique de plus de 100 entreprises dans le domaine du numérique de pointe. Cette synergie de compétences permet à SEI de s'entourer de partenaires qualifiés pour proposer des solutions toujours plus innovantes. SEI, en tant qu'éditeur-intégrateur, permet aux organisations de digitaliser et optimiser leur supply chain pour créer plus de valeur.

A propos de Motoblouz

Fondée en 2004, Motoblouz est le leader français de la vente en ligne d'équipements et accessoires pour les motards et les passionnés de moto. Avec plus de 400 marques référencées et plus de 100 000 produits disponibles sur son site, Motoblouz propose une large sélection de casques, vestes, gants, bottes, ainsi que des pièces détachées et des accessoires pour tous les types de motos.

Depuis sa création, Motoblouz a connu une croissance rapide et soutenue, grâce à une solide expertise technique et un service clientèle irréprochable.

Contact Presse

Agence Oxygen RP - Alexis Peneau
alexis.p@oxygen-rp.com - 06 29 99 66 48