



L'éditeur et intégrateur basque SEI enrichit sa suite logicielle pour le retail



Après avoir doté son logiciel phare d'un nouveau nom et d'un nouveau logo, SEI continue d'investir en R&D et lance un outil de prévision de ventes basé sur l'IA.

Filiale du groupe LKS Next, importante ESN en Espagne, rattachée elle-même au groupe coopératif mondial Corporation Mondragon, SEI est basée à la technopole Izarbel, centre de l'innovation et des nouvelles technologies du Pays Basque. Fondée il y a une trentaine d'années et employant environ 70 personnes, elle opère deux grands métiers que sont

l'accompagnement des clients dans leur transformation numérique qui pèse 15% de son activité, et l'édition et l'intégration de logiciels. Précédemment connu sous le nom Optimate-Nodhos, son logiciel phare est devenu Akolade l'an dernier et il équipe de nombreuses marques et enseignes en particulier dans le retail et la mode dont [les chaussures Besson](#), Eram, Lacoste, Kiabi, Pimkie, Jimmy Fairly ou encore La Redoute.

Quatre domaines fonctionnels

«Nous avons commencé avec l'ERP Nohdos puis complété notre offre dans la planification et la précision en achetant la solution Optimate qui est désormais intégrée dans notre suite Akolade», explique Régis Castillon, le directeur de SEI. L'éditeur qui mise sur le développement du mode SaaS depuis une demi-douzaine d'années en s'appuyant sur les data centers d'OVH et d'Oracle, gère plusieurs domaines fonctionnels de la planification à la logistique en passant par les achats et le commerce et développe deux portails orientés fournisseurs et magasins. *«Dans le domaine de la planification, nous couvrons les achats, les ventes, les plans de collections, l'assortiment en magasin principalement pour l'univers de la mode et le retail. Un PIM est intégré dans l'outil. Certains modules sont très avancés»*, assure Régis Castillon. Celui des achats va de l'exécution des commandes aux contrôles de la qualité et des factures avec les notions de pénalités. La logistique intègre un logiciel de transport (TMS), un logiciel d'entrepôt sans rivaliser avec les spécialistes du sujet. *«Il peut aussi gérer l'acheminement des produits de l'entrepôt aux magasins et disposer d'algorithmes pour mieux les approvisionner»*. Les fonctionnalités du module commerce, enfin, gèrent les ventes, les opérations commerciales, l'animation du réseau.



Régis Castillon

Certains clients n'utilisent que quelques modules, comme le groupe Adeo qui a choisi celui de la facturation pour toutes ses enseignes. Le logisticien C-Log (groupe Beaumanoir) ou encore Blanche Porte ont opté pour le TMS. Le groupe Eram implémente pour sa part ses outils pour les fonctions offre, supply et logistique de ses magasins du Pôle Centre-Ville (Eram, Bocage, Mellow Yellow) représentant plus de 320 points de vente. Ce vaste projet baptisé «Halo» a démarré en mars 2023 et vise à remplacer le logiciel ERP existant, à harmoniser les processus métiers et améliorer la gestion des interfaces. Il devrait prendre fin en septembre 2025.

Prise en compte des facteurs internes et externes dans les prévisions

SEI qui ne gère par les fonctions d'encaissement en magasin, a par ailleurs noué un partenariat avec Keyneo, éditeur de logiciels spécialisé dans le commerce omnicanal récemment racheté par Generix. Tous deux équipent notamment l'opticien Jimmy Fairly. SEI travaille aussi avec la start-up logistique française Wakeo, editrice d'une plateforme de tracking en temps réel des flux de transport maritimes et multimodaux. Enfin, pour répondre aux besoins business et logistiques de ses clients, SEI vient de lancer un outil de prévision de ventes basé sur l'IA baptisé Akolade Faas. Il prend en compte des facteurs internes et externes, l'estimation des ventes d'une saison à l'autre ou

encore le modèle d'apprentissage automatique. *« Optimate avait déjà des fonctions algorithmiques mais se basait sur des statistiques. Ce qui ne fonctionnait pas pour les produits nouveaux, sans historique. Nous avons commencé à nous intéresser de plus près à l'IA en travaillant avec Hupi, basée dans la technopole où nous sommes, puis renforcé nos compétences internes en recrutant Nabila Guennouni, docteure et experte en IA. »* La solution a été peaufinée avec Lacoste et va continuer à évoluer. SEI se penche aussi sur les sujets de la traçabilité et du passeport numérique bientôt rendu obligatoire pour les entreprises de la mode. *« Nous avons développé dans notre suite des fonctionnalités répondant aux attentes de la loi AGECE. Notre portail permet en effet aux fournisseurs de saisir des informations relatives à la fabrication des produits, notamment sur les aspects de recyclabilité, tri, traçabilité géographique, affichage environnemental. Ces informations viennent s'ajouter à des informations que nous avons déjà concernant le suivi de fabrication, la gestion des fournisseurs et usines, »* précise Régis Castillon.

Tous droits réservés @ Les Clés Du Digital SAS.