



Avec AKOLADE V8, SEI redéfinit les standards de l'ERP supply chain

Depuis le début de l'année, **SEI**, entreprise éditrice de logiciel supply chain, accélère le développement de son **ERP Akolade**. La convergence des logiciels historiques Nodhos et Optimate vers Akolade touche à sa fin, tandis que la **version 8 est sur le point d'être lancée**. Cette nouvelle version, dotée de fonctionnalités enrichies, marque une étape majeure dans l'évolution de la solution.

Des évolutions fonctionnelles pour gagner en efficacité opérationnelle

Avec la version 8, Akolade franchit un cap décisif en intégrant de nouvelles fonctionnalités clés, pensées pour **renforcer la performance opérationnelle des enseignes**.

La première évolution notable porte sur la convergence des flux marchands et non marchands. Les enseignes peuvent désormais piloter l'ensemble de leurs flux marchands et non marchands (consommables, PLV, mobilier) **au sein d'un seul et même ERP**. Résultat : une vision consolidée de l'activité, des processus optimisés et une animation réseau plus performante.

Cette dernière version embarque également un nouveau **module de construction budgétaire**. Celui-ci permet de définir des objectifs de vente à partir d'indicateurs clés tels que les ventes historiques, les projections de croissance ou encore les ambitions commerciales.

Pour aller plus loin dans le pilotage, Akolade V8 introduit un **outil d'ajustement interactif de l'assortiment** directement corrélé aux objectifs de chiffre d'affaires, assurant à chaque point de vente les ressources suffisantes pour performer. Côté planification, le calcul automatisé des quantités à implanter et à réassortir s'appuie sur l'historique des ventes, les prévisions et les règles métier.

L'animation réseau fait son entrée 100% native avec Akolade V8, via la création d'événements, la diffusion aux points de vente ainsi que le suivi en temps réel par magasin et par référence. Les équipes commerciales centrales disposent enfin d'un **outil unifié** pour orchestrer leurs animations multi-sites sans sortir de la solution. Cette centralisation favorise la massification des achats et se traduit par des gains concrets sur les coûts de mise en place des événements promotionnels et des ouvertures.

Sur le volet réglementaire, Akolade incorpore les exigences de la **nouvelle loi de finances relative à la dématérialisation des factures** (e-invoicing et e-reporting). Le module facturation communique désormais directement avec la plateforme agréée (PA), offrant un suivi centralisé de l'ensemble des données de facturation : historique complet du cycle de facturation ou encore la gestion du recyclage avant comptabilisation.

Afin de gagner en efficacité opérationnelle, Akolade V8 intègre un **cockpit de pilotage centralisé**, pensé pour les équipes métier. Indicateurs clés, alertes et actions à prioriser sont réunis en un seul endroit. Le principe : une gestion par exception qui permet de se concentrer uniquement sur ce qui dévie de la norme, et non sur la totalité des opérations.

Des clients majeurs comme **Kiabi, Haddad Brands Europe ou Anett** sont déjà engagés dans la transition vers la V8, tandis que l'ensemble des clients suit progressivement la trajectoire.

Une trajectoire d'innovation continue

Cette stratégie de montée de version constitue un enjeu clé pour l'éditeur, qui démontre sa capacité à maîtriser ses évolutions et à accompagner ses clients dans la durée, renforçant ainsi son **image de partenaire fiable**.

Le lancement de la 8ème version d'Akolade est prévu au deuxième trimestre 2026. Les versions V9, quant à elles, sont d'ores et déjà envisagées à horizon 2027, dans une logique d'**amélioration continue et d'innovation permanente**.

De plus, l'intégration de l'IA prédictive est prévue dans la suite Akolade pour irriguer toutes les applications de la suite Akolade (achats, transport, approvisionnement aval...) d'ici la fin de l'année.

"Nous avons conçu Akolade V8 comme une plateforme centrale capable de connecter, piloter et optimiser l'ensemble des flux d'une enseigne. C'est une réponse directe aux enjeux de complexité et de performance auxquels nos clients font face." déclare **Maidier GUEZALA - Directrice Commerciale & Marketing de SEI**.

À propos de SEI

SEI est une filiale du Groupe LKS Next, l'une des plus importantes ESN (Entreprise de Services du Numérique) en Espagne. Basée à la technopole Izarbel, centre de l'innovation et des nouvelles technologies du Pays Basque, SEI évolue dans un écosystème dynamique de plus de 100 entreprises dans le domaine du numérique de pointe. Cette synergie de compétences permet à SEI de s'entourer de partenaires qualifiés pour proposer des solutions toujours plus innovantes. SEI, en tant qu'éditeur-intégrateur, permet aux organisations de digitaliser et optimiser leur supply chain pour créer plus de valeur.

Contact Presse
Agence Oxygen RP - Lily SHARPE
lily.s@oxygen-rp.com- 06 01 92 81 61